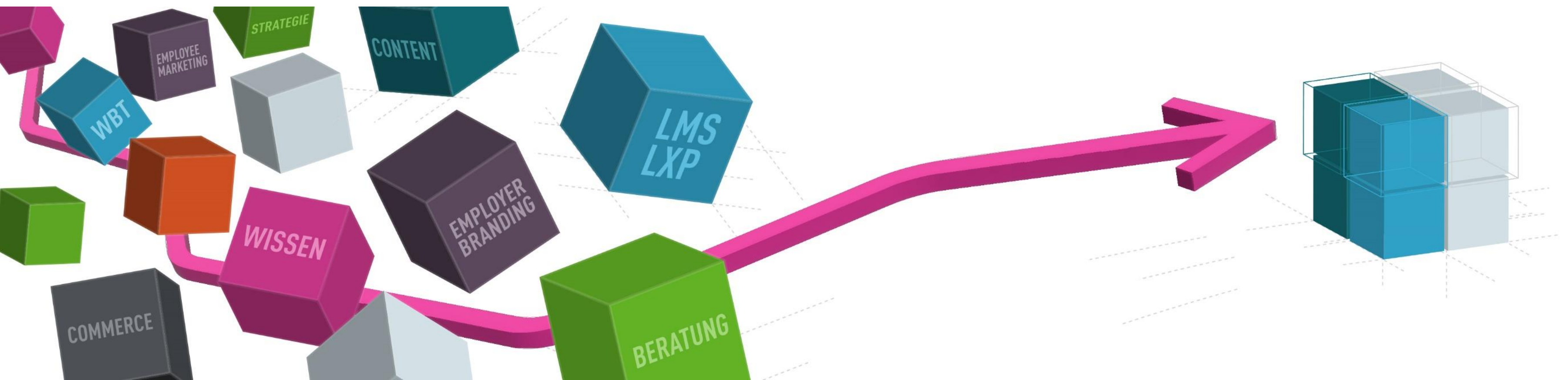


20. Stuttgarter Wissensmanagement Tage

DIE DIGITALE AKADEMIE ALS HERZSTÜCK DER WISSENSVERMITTLUNG





TOBIAS HAUSER

- **Geschäftsführer**
- **Senior Consultant**
- **Referent für LinkedIn Learning**

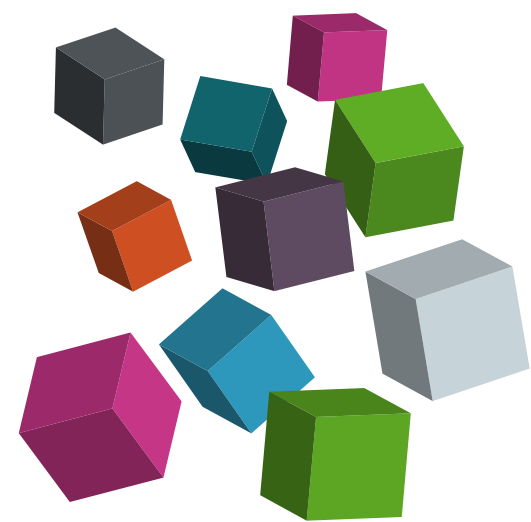
KURZVITA

- Ausbildung zum Informationsdesigner, Mediadesign
- Dipl.-Kfm. univ. Ludwig-Maximilians-Universität München
- Seit 1996 Projektarbeit für Siemens, Carl Hanser Verlag, EON etc.
- Autor, Trainer und Berater für Webentwicklung, u.a. tätig für: Bertelsmann, BMW, Finanzen.net, GMX, Infineon, Motorpresse, Targobank etc.

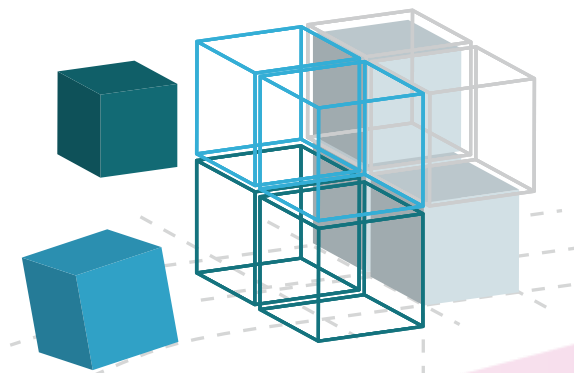
SPEZIALGEBIETE

- Beratung, Workshopleitung und Wissensvermittlung
- Weiterbildung & E-Learning
- Website-Optimierung & Learner Experience
- LinkedIn Learning-Kurse zu E-Learning-Technologien und Systemen, Vorstellung von Autorensystemen, Systemarchitektur etc.
- Regelmäßige Publikationen u.a. für Digital Publishing Report, Wolters Kluwer: E-Learning Handbuch

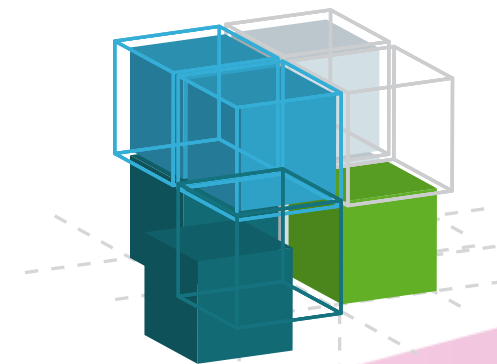
EVOLUTIONSSTUFEN EINER DIGITALAKADEMIE



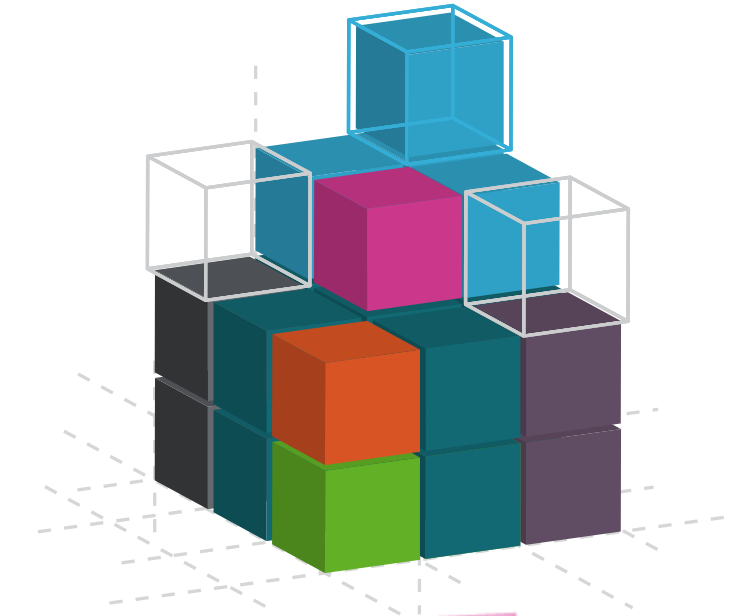
Verstreute
Wissensweitergabe



Wissensweitergabe erfolgt an
einem Ort in verschiedenen
Formen - der Akademie

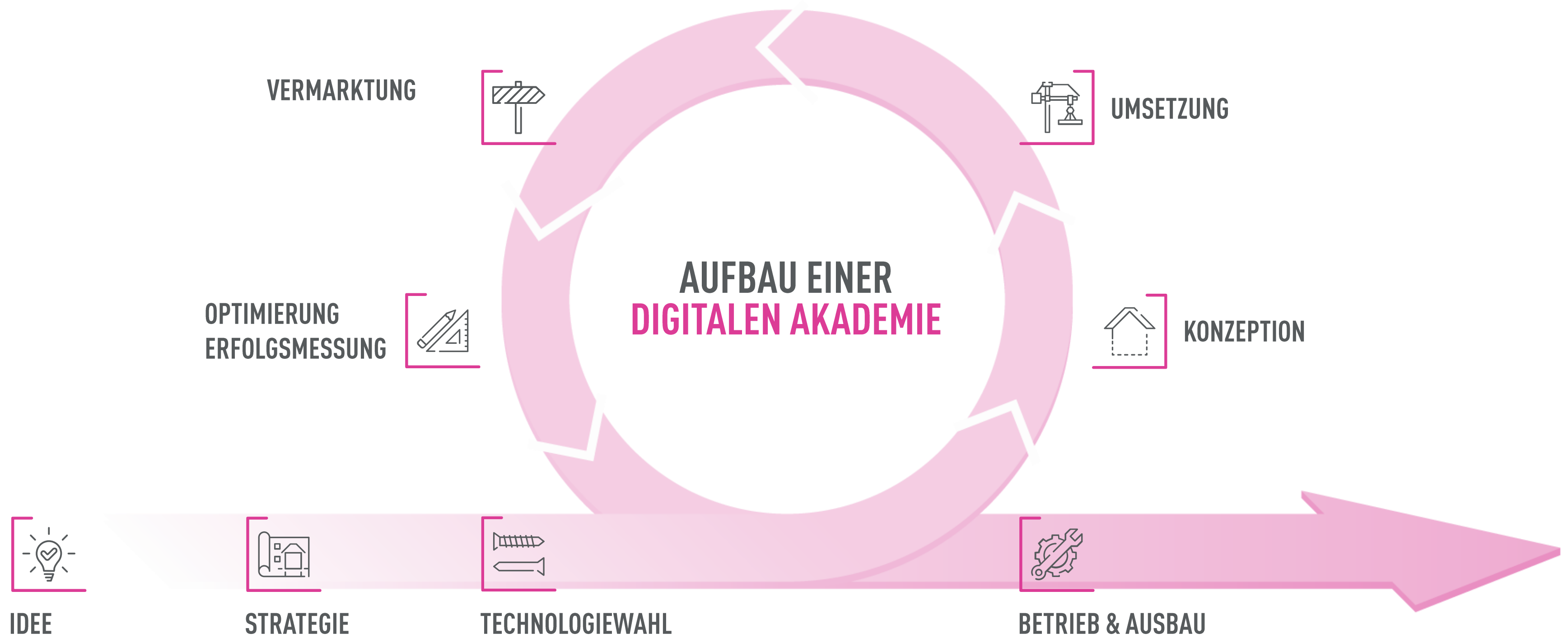


Thematischer **Ausbau der
Akademie** und Hinzunahme
neuer Lernformen - sie ist
die Anlaufstelle für Lernen

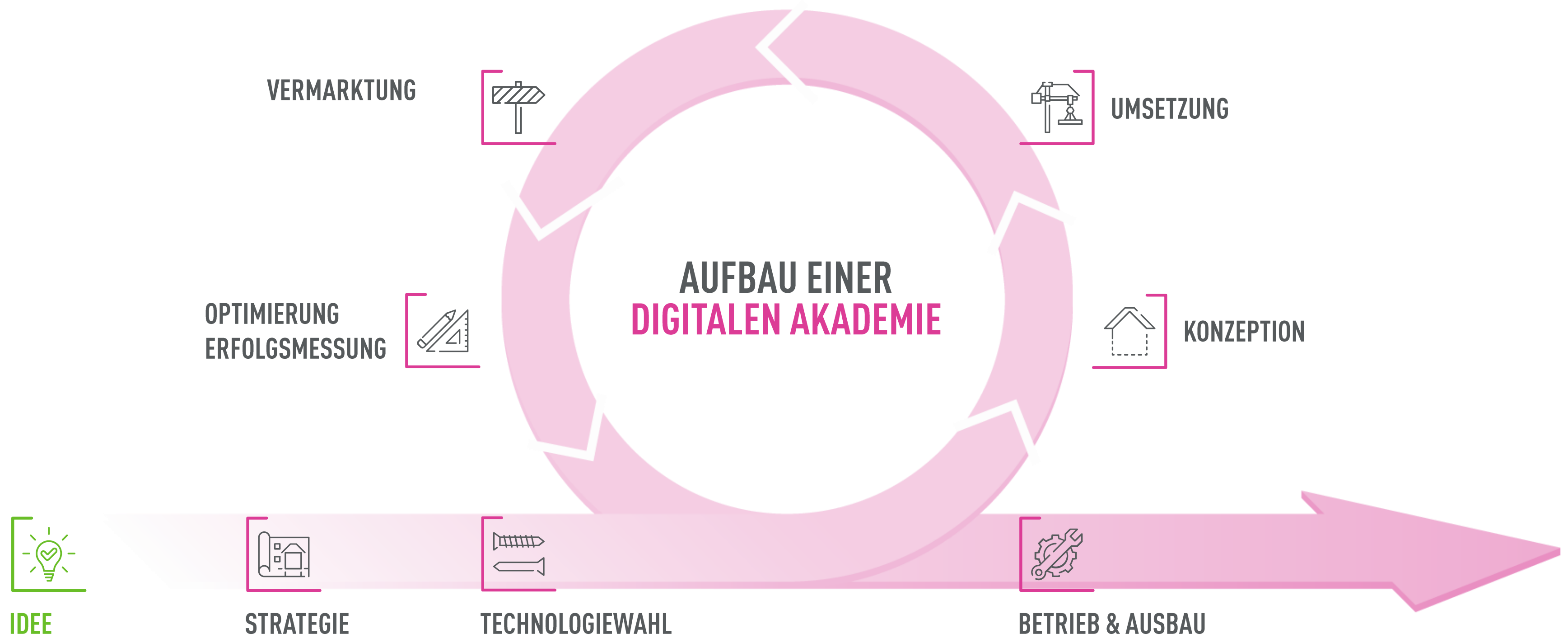


Die **Akademie ist zentraler
Ort für das Wissen** in der
Organisation – aus der
Lernplattform wird eine
Wissensplattform. Lernende
erhalten mehr als das, was
sie suchen.

WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE



WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE





DIE IDEE IST DAS FUNDAMENT



GRÄFE
UND
UNZER

GRÄFE UND UNZER VERLAG GMBH

Digitalisierung der
theoretischen Jagdprüfung als
Selbstlernen auf einer eigenen
Plattform

jagdleben.com



**DENKEN SIE EINE AKADEMIE BEI DER
POSITIONIERUNG WIE EINE MARKE**



DSEELernportal
Ehrenamt gestalten. Für die Zukunft lernen.

DSEE Lernplattform

Wissen teilen und gemeinsam
wachsen – mit einer globalen
Plattform für Ehrenamt und
Engagement

DER WEG ZUR MARKE



MARKENANALYSE

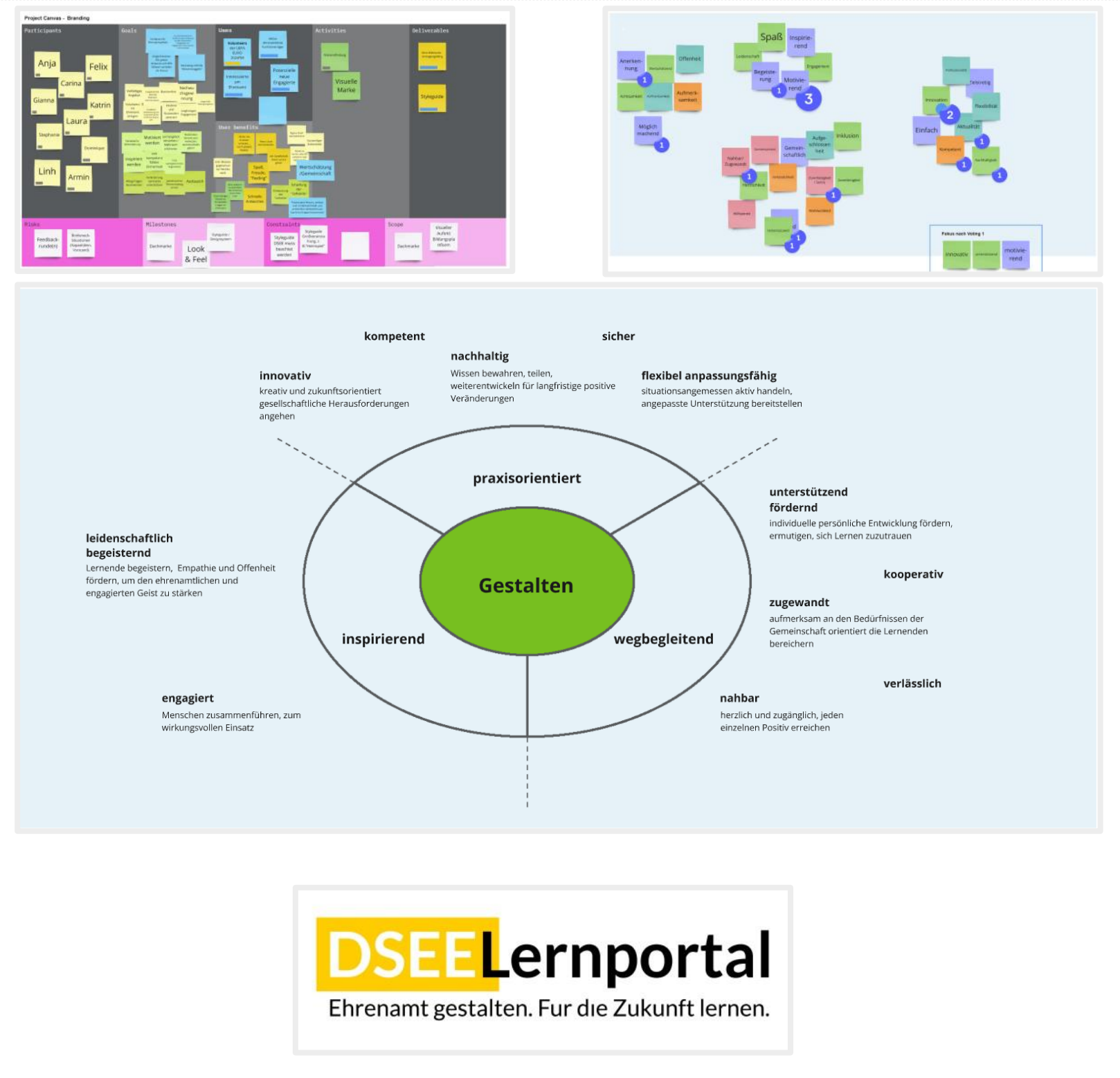
- Werte und Vision der Akademie.
- Wettbewerb und Positionierung.
- Bedürfnisse der Zielgruppen.

MARKENKERN

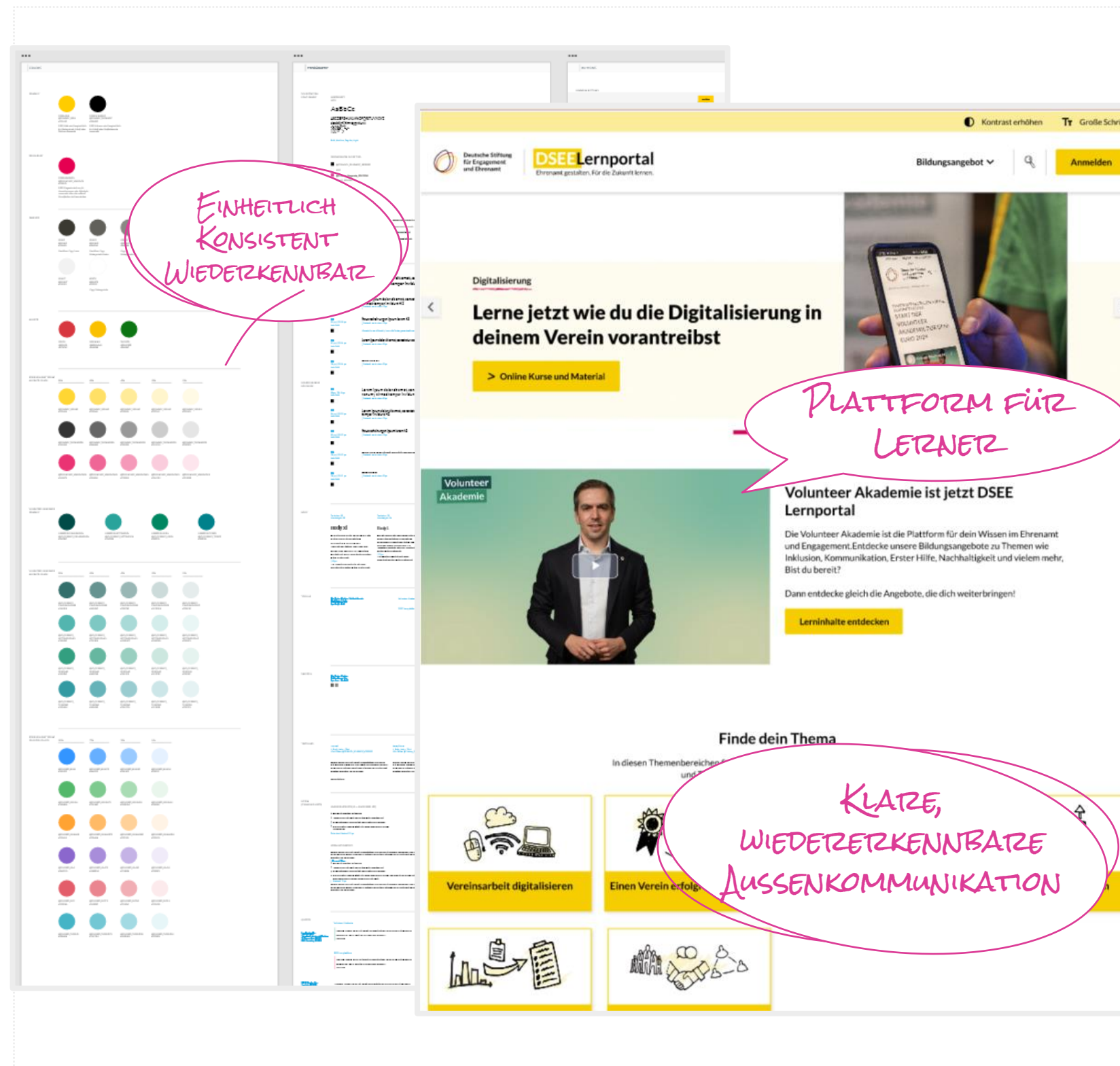
- Mission und Vision (z. B. *"Bildung mit Zukunft"*).
- Leitwerte (z. B. inspirierend, wegbegleitend, praxisorientiert).

DESIGN- KOMMUNIKATIONSANSATZ

- Entwicklung eines Logos, Farbkonzepts, Typografie.
- Tonalität der Kommunikation (z. B. inspirierend, fachlich, vertrauensvoll).



WIE WIRD DIE MARKE LEBENDIG?



MAßNAHMENPLAN UND UMSETZUNG

- Einführung des Markenauftritts (z. B. Website, Social Media, Printmaterialien).
- Schulung des Teams zur Markenbotschaft.

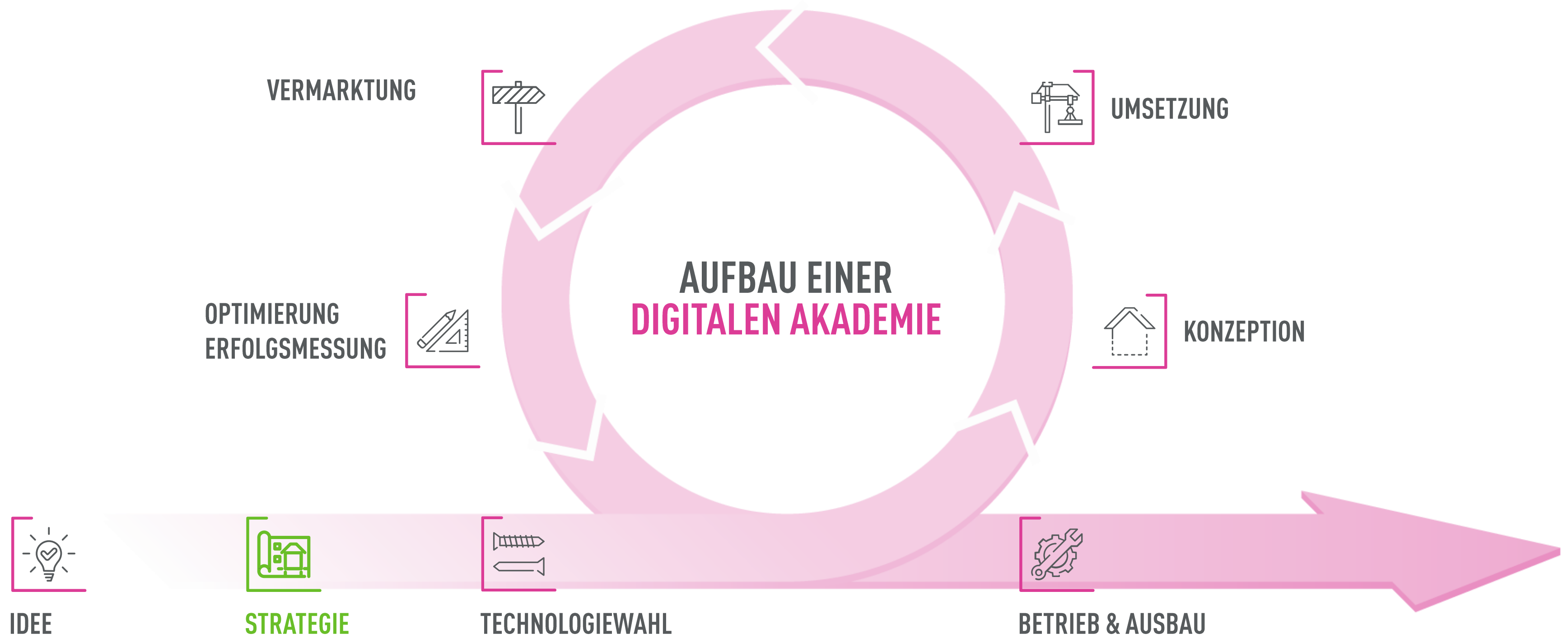
KOMMUNIKATIONSKANÄLE

- Online: Website, Social Media, Newsletter.
- Offline: Veranstaltungen, Flyer, Partnerschaften.

ERFOLGSMESSUNG

- KPIs: Markenbekanntheit, Website-Traffic, Feedback von Zielgruppen.
- Regelmäßige Evaluation und Anpassung.

WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE

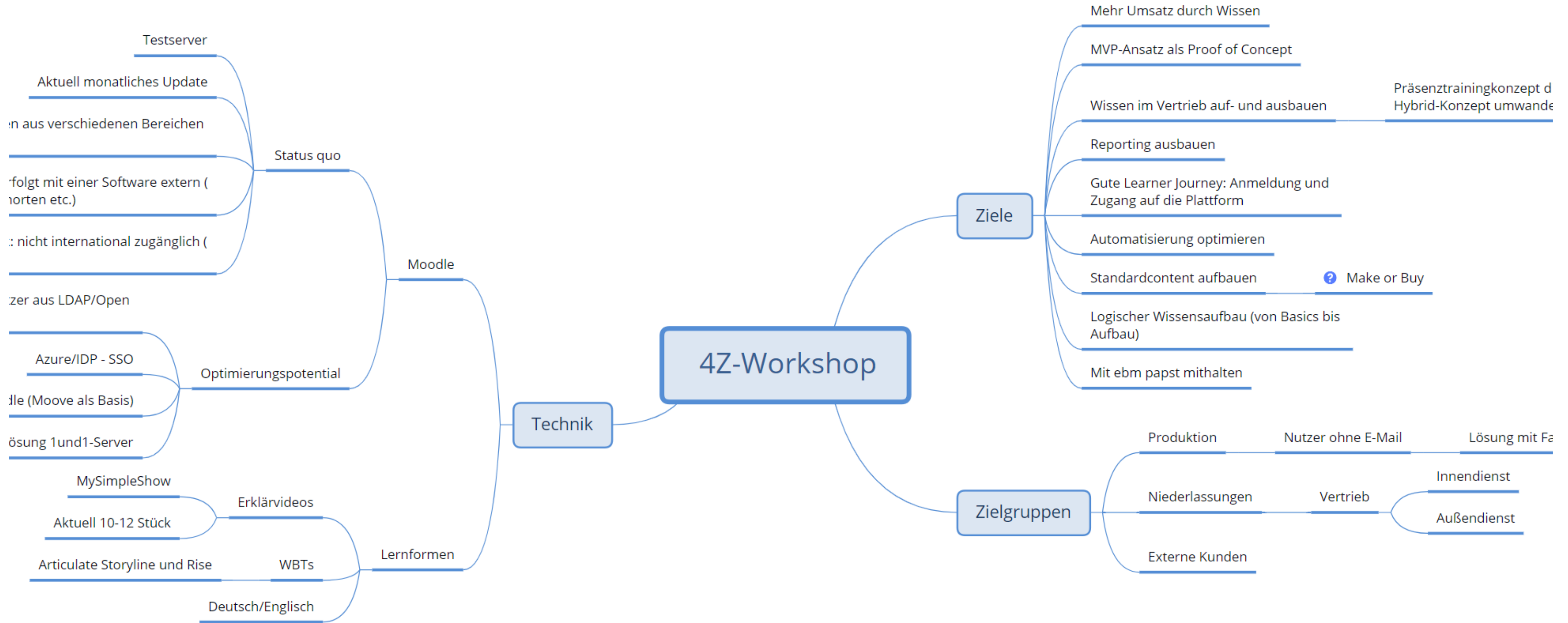




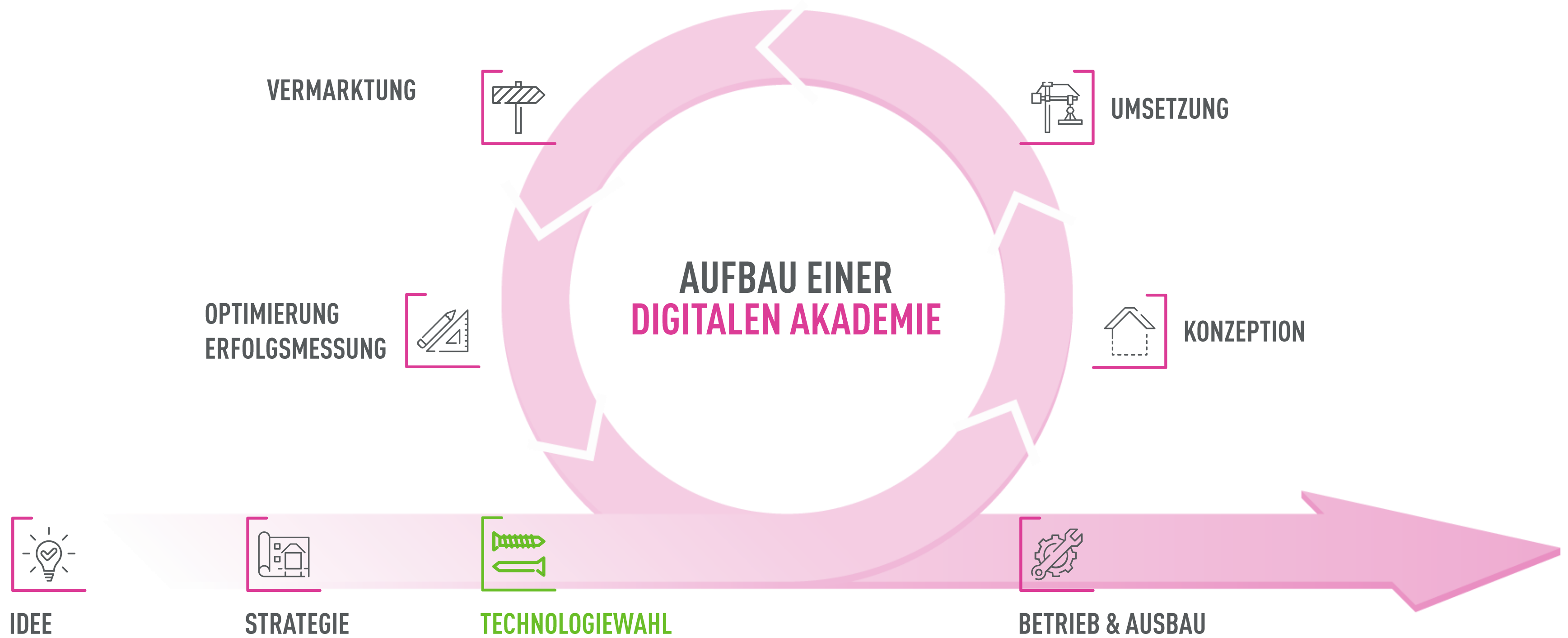
DIE STRATEGIE VERSAMMELT ALLE STAKEHOLDER

**VORSICHT: SIE IST NUR ERFOLGREICH,
WENN DIE ZIELGRUPPEN (VIRTUELL) MIT AM TISCH SITZEN**

BEISPIEL: ERFASSUNG

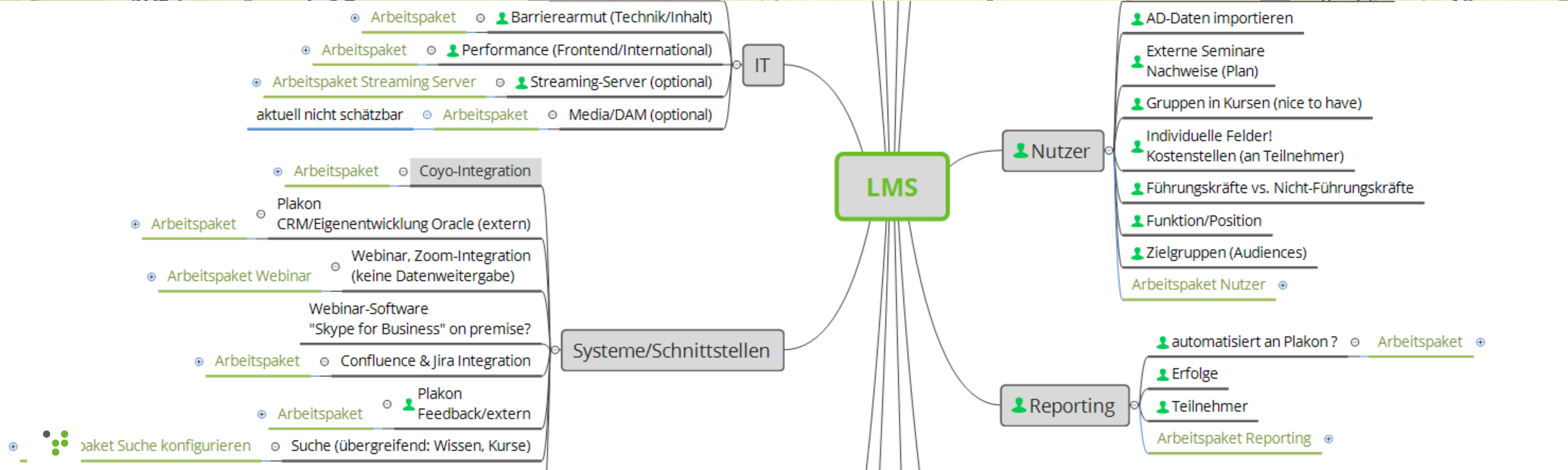
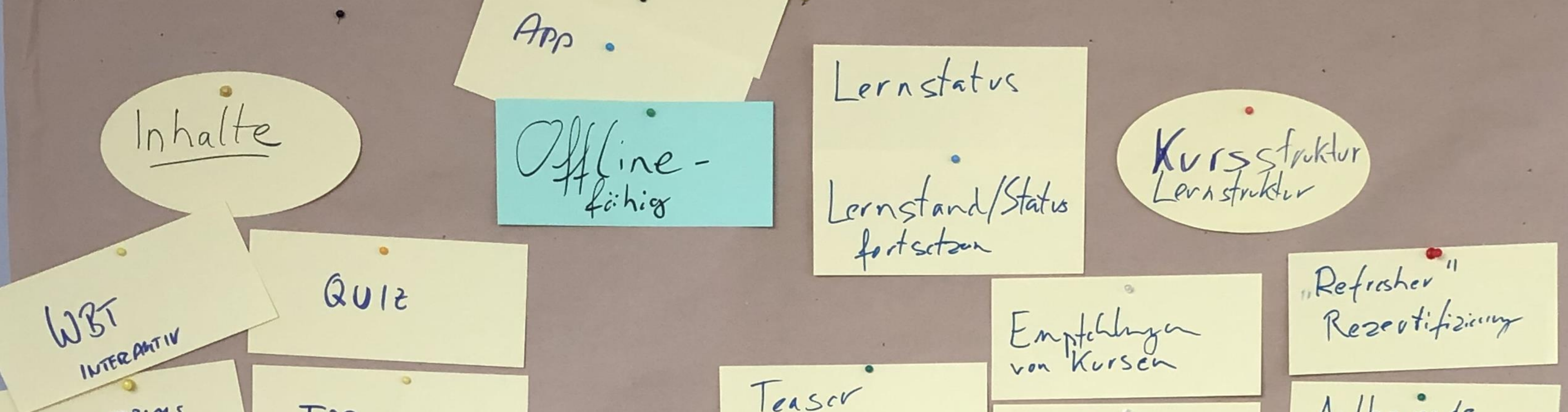


WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE

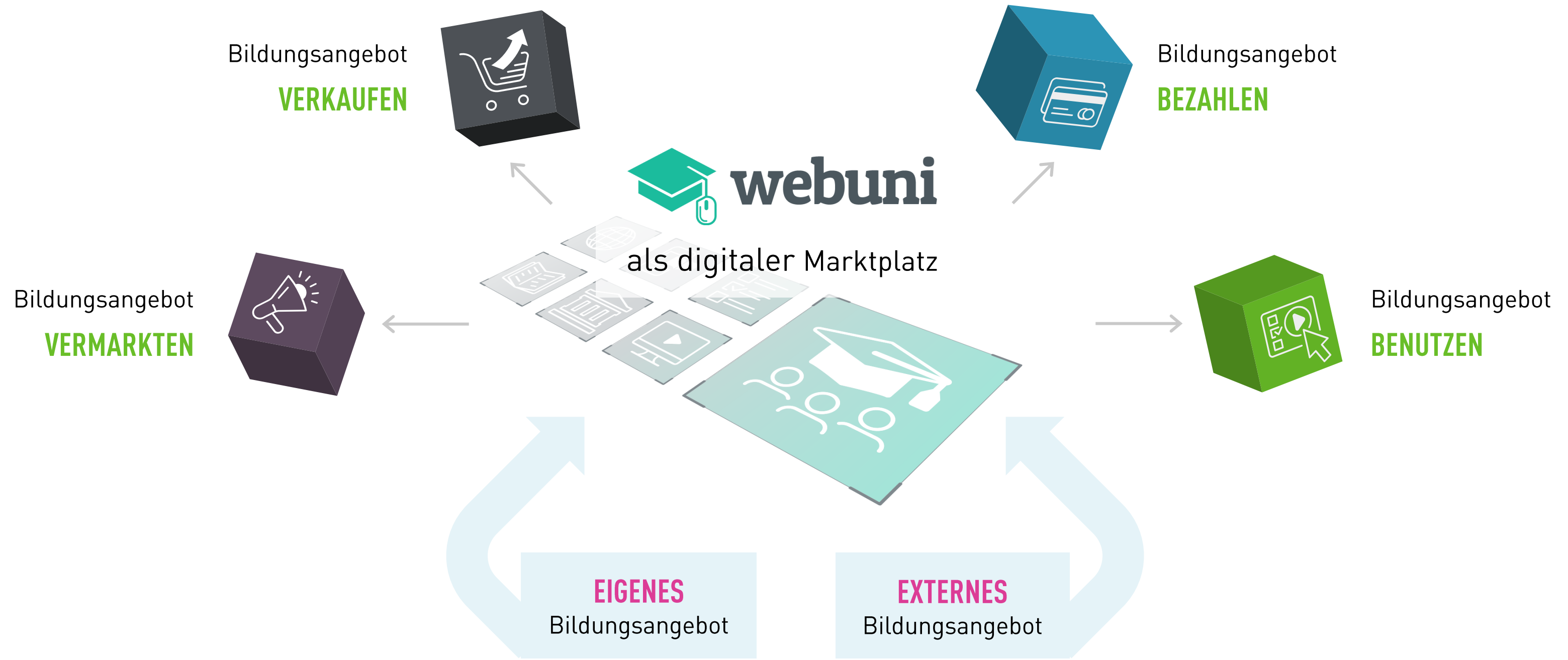




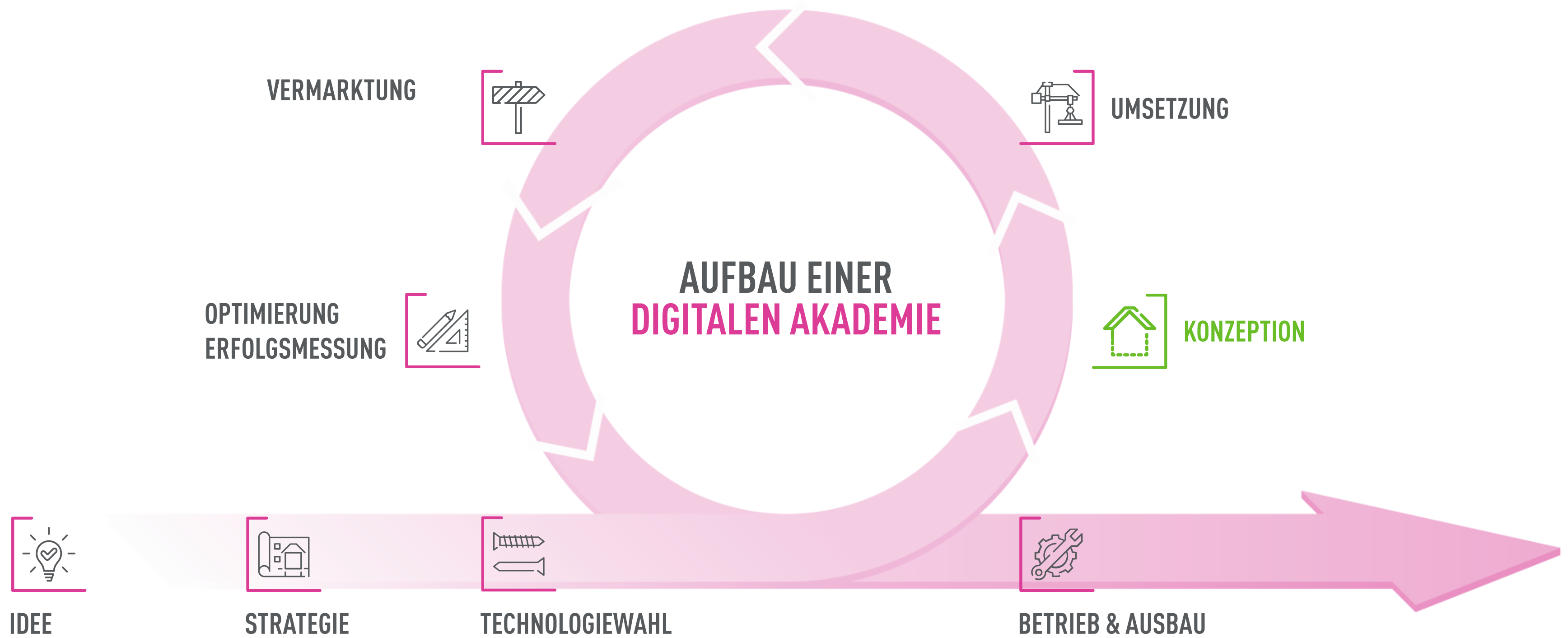
DIE TECHNOLOGIE DIEN DER STRATEGIE



WEBUNI – DIGITALER MARKTPLATZ FÜR IHRE BILDUNGSANGEBOTE



WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE

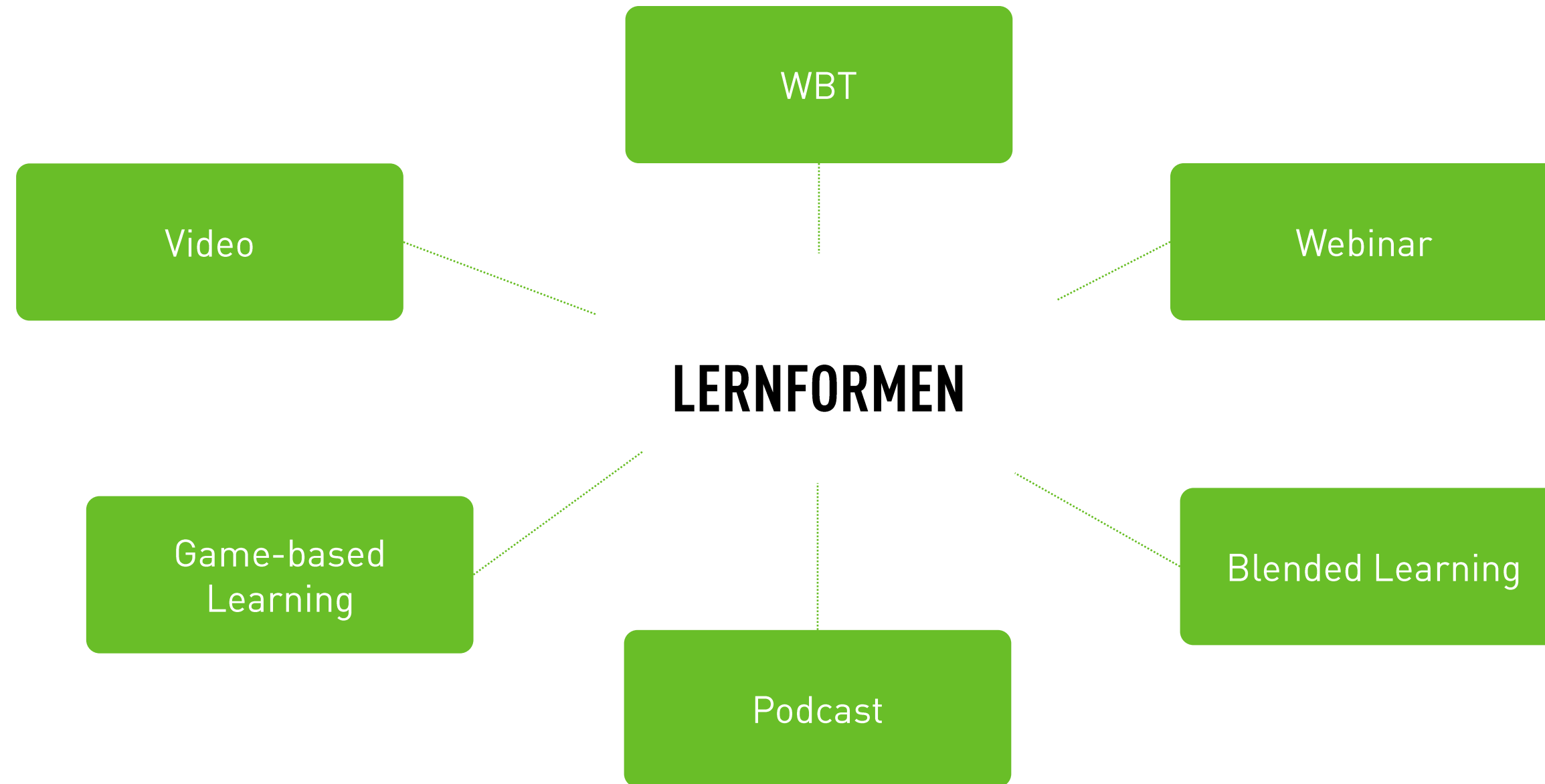




CONTENT IST KÖNIG

VORSICHT: WENN ER DIE ZIELGRUPPEN ERREICHT

WELCHE LERNFORMEN PASSEN ZU IHREM WISSEN UND IHREN ZIELGRUPPEN?



BEISPIEL: SOFTWARE-SCHULUNG



DIREKTE ANSPRACHE DER LERNENDEN DURCH EINEN AVATAR

INTERAKTIVE SCREENCASTS



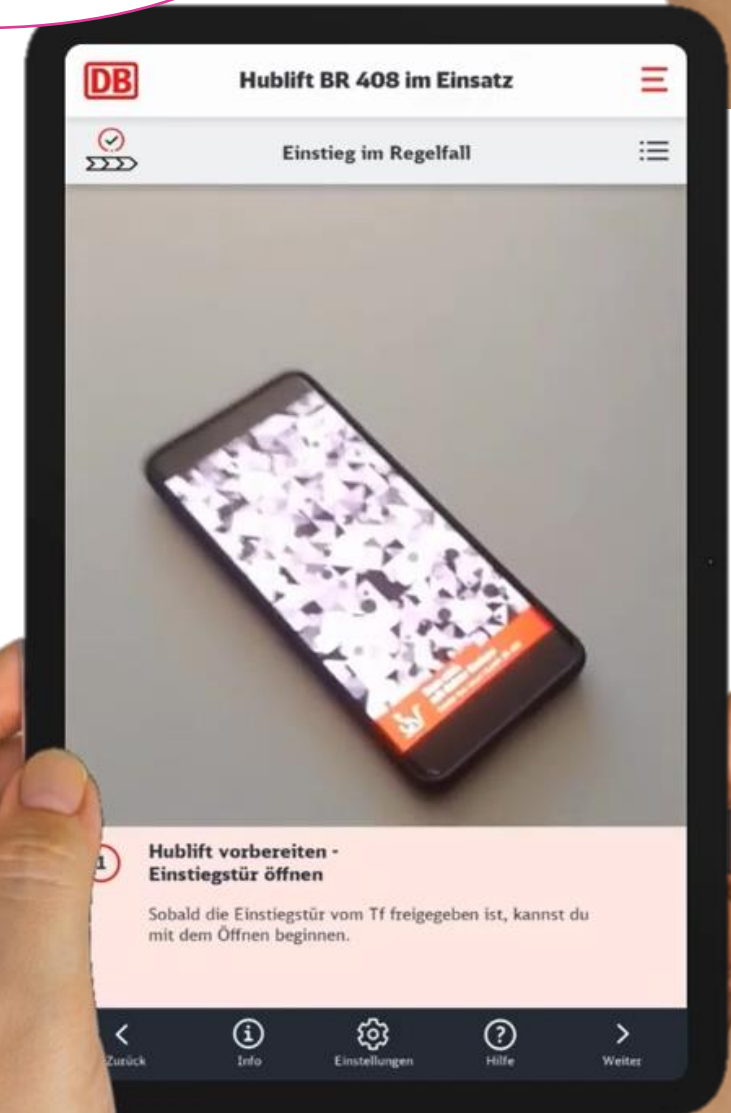
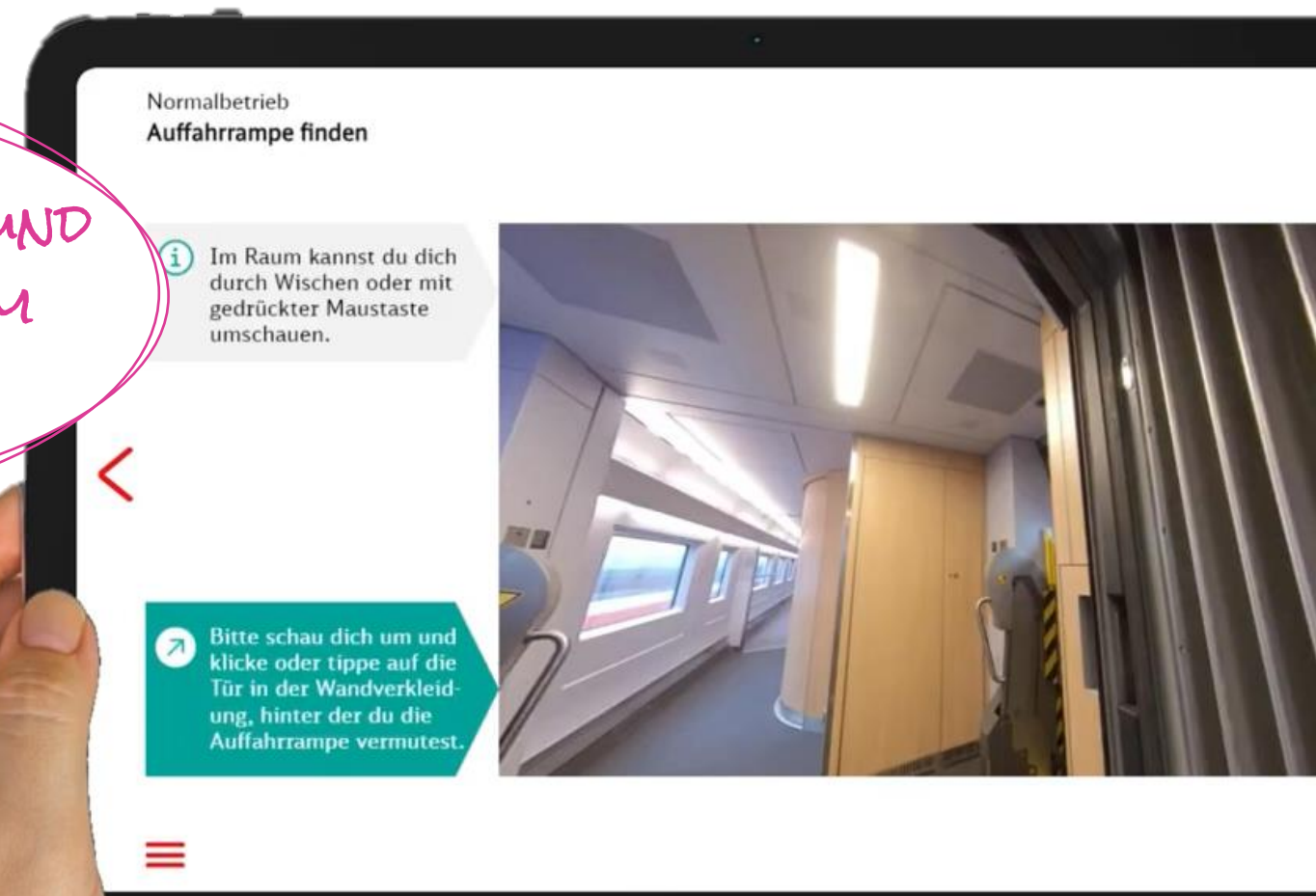
CA. 180 PROZESSE

BEISPIEL: DEUTSCHE BAHN



SPIELERISCHE ELEMENTE UND 360° VISUALISIERUNG IM WBST

EINSATZ EINES AVATARS ZUR NUTZERFÜHRUNG



AUGMENTED REALITY VISUALISIERUNG EINES NEUEN HUBLIFTS

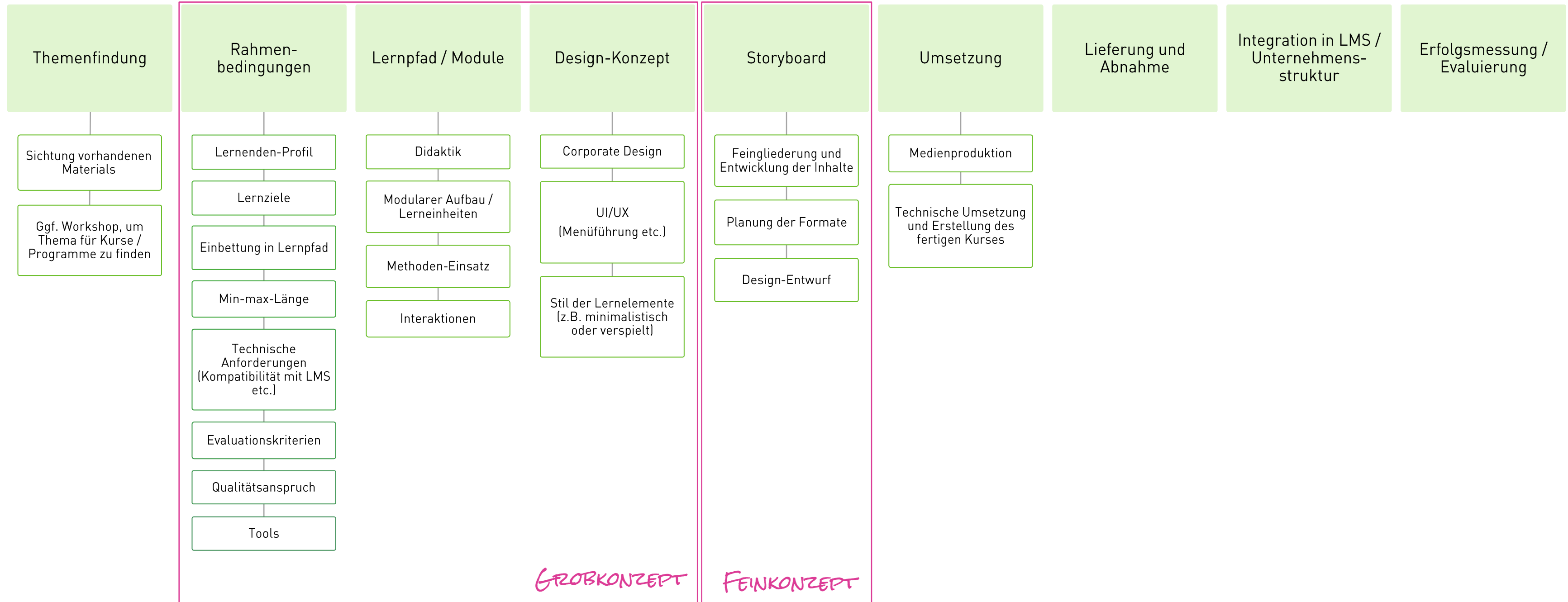
INTEGRATION EINES
WISSENS-PODCASTS FÜR
ALLE NUTZER*INNEN



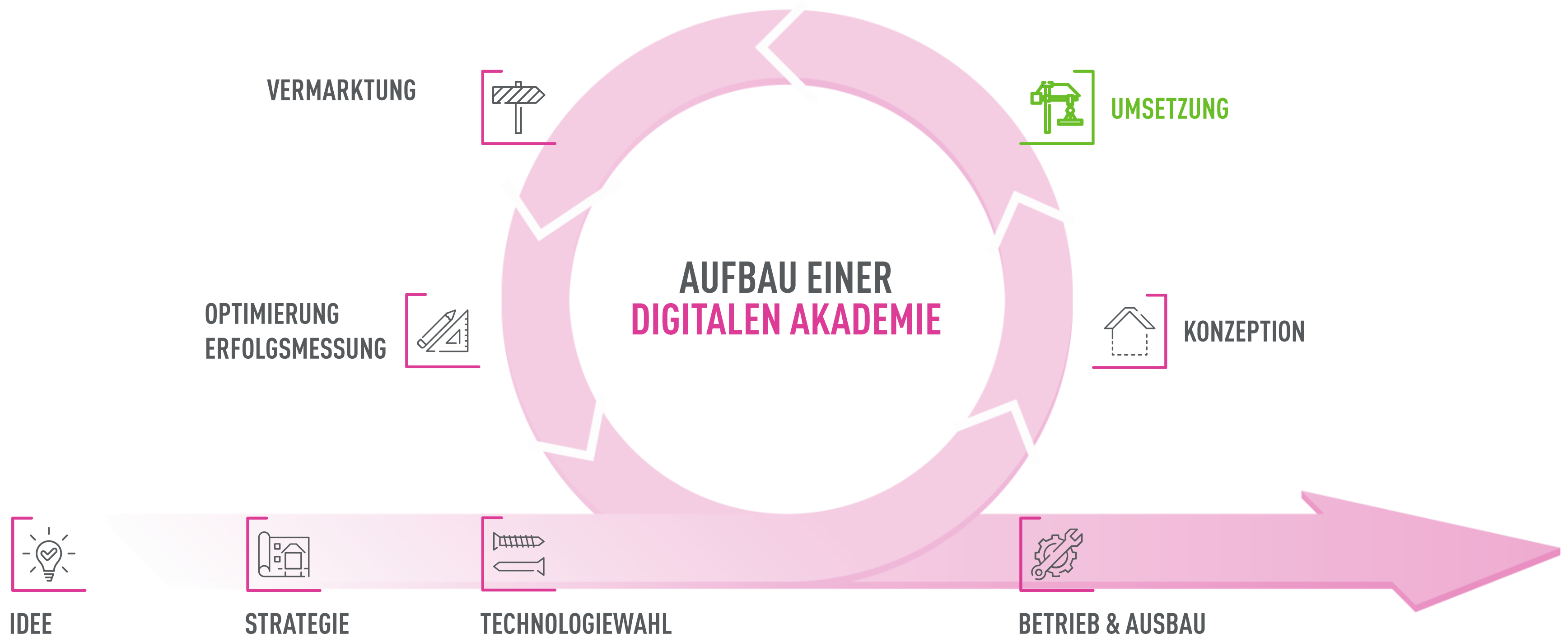
DIREKT IM
LEHRKATALOG
ABRUFBAR



ABLAUF PRODUKTIONSPROZESS



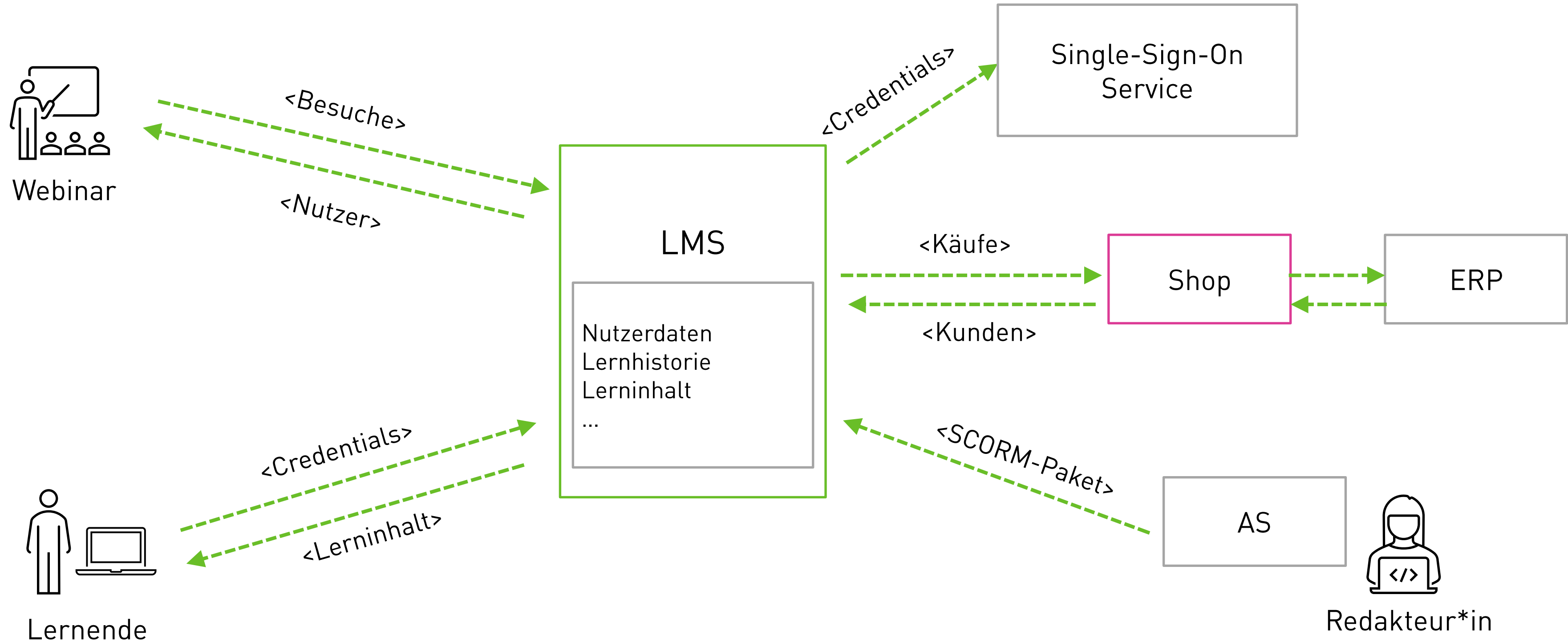
WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE





**SCHNITTSTELLEN SIND
RISIKO UND CHANCE
ZUGLEICH**

SCHNITTSTELLEN SIND DAS HERZSTÜCK DER UMSETZUNG





MAN Energy Solutions
Future in the making

MAN ENERGY SOLUTIONS

Internes und externes Lernen
in einer Lösung – mit einem
weltweit verfügbaren LMS

EIN LMS FÜR MITARBEITENDE UND KUNDEN



PLATTFORM FÜR KUNDEN

PLATTFORM FÜR MITARBEITER

INTERNES UND EXTERNES LERNEN IN EINER PLATTFORM!

UMSETZUNG EINES FLEXIBLEN TOTARA-LMS

Projekt

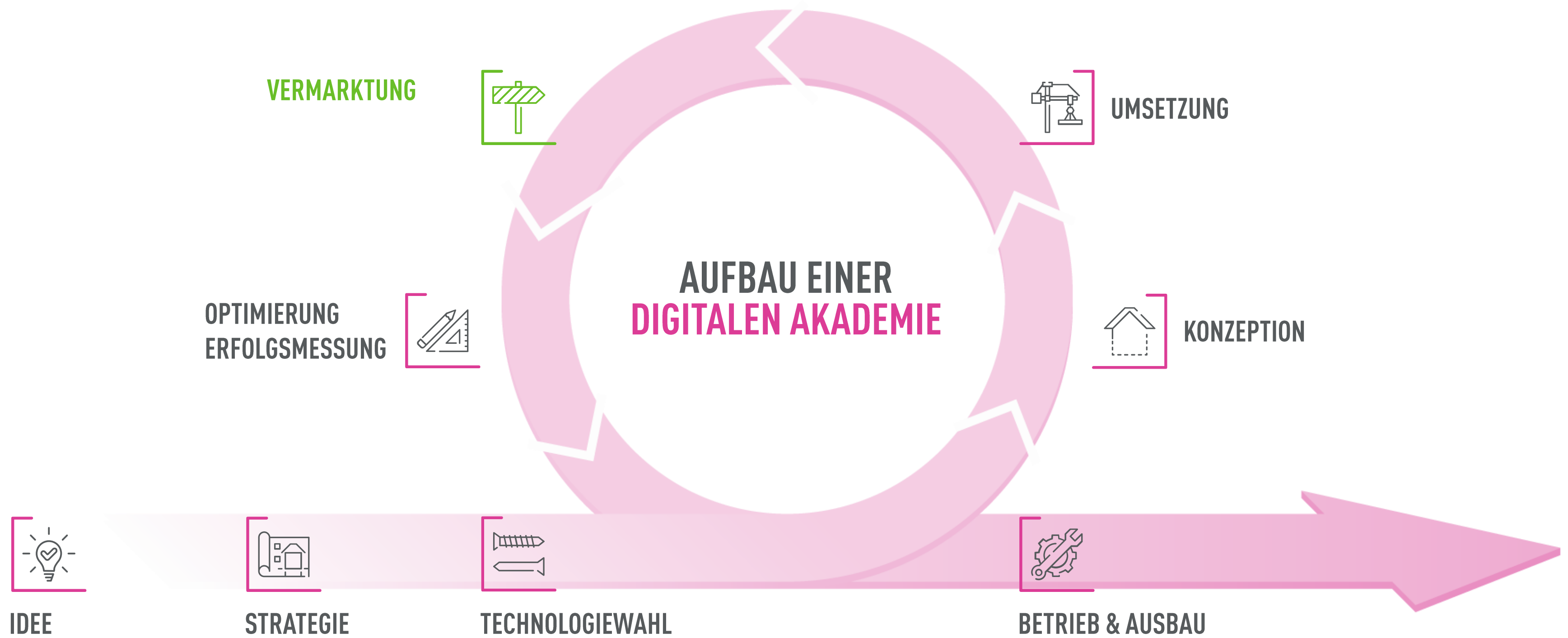
- Lernen für Mitarbeiter und Kunden in einem Lernmanagementsystem
- Vereinfachter Vertrieb von Weiterbildungen für Großkunden
- Verringerung des Verwaltungsaufwands für interne Weiterbildungsmaßnahmen durch Konsolidierung

Umsetzung

- Weltweite Plattform mit ca. 20.000 Lernern



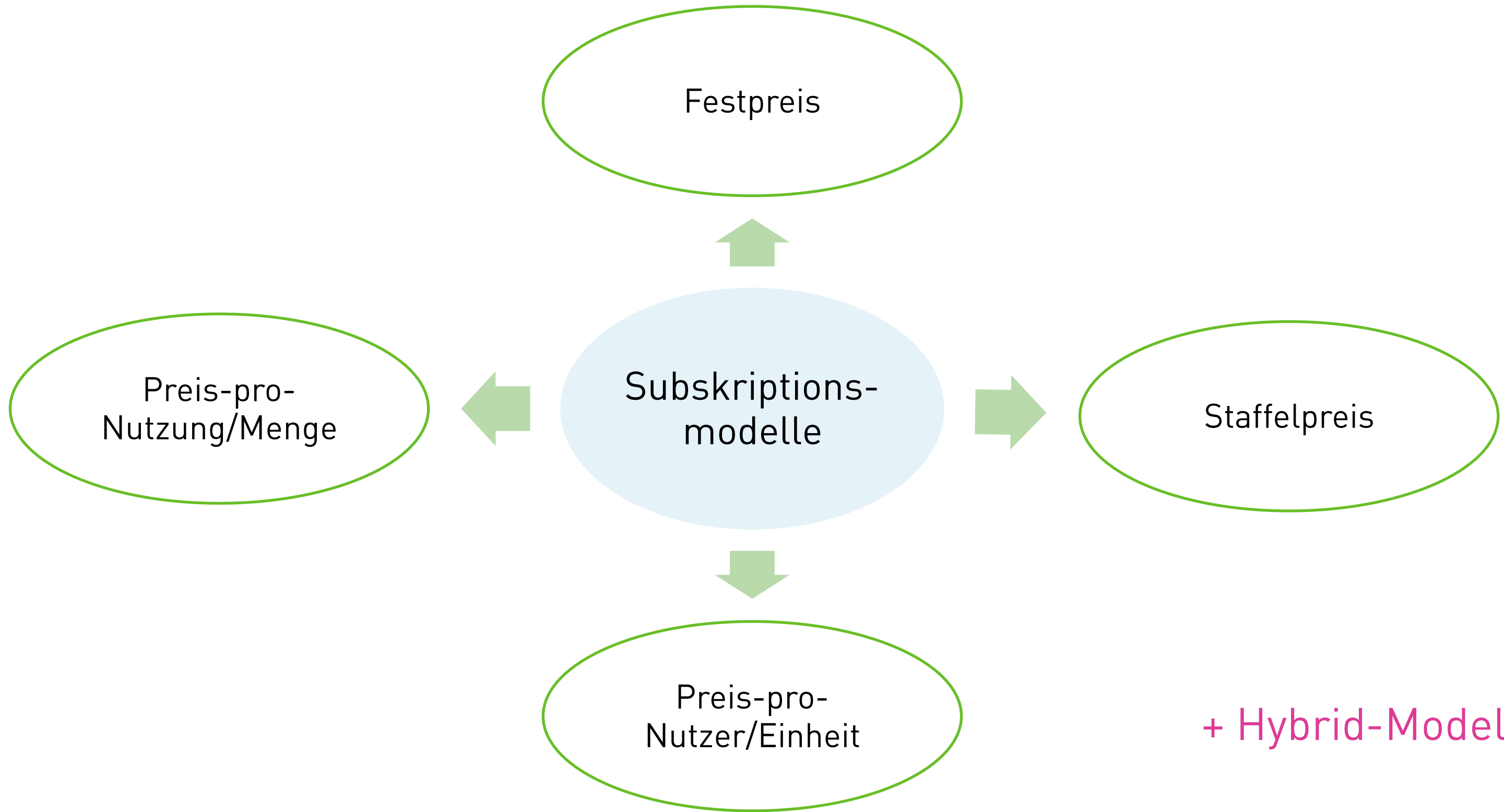
WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE



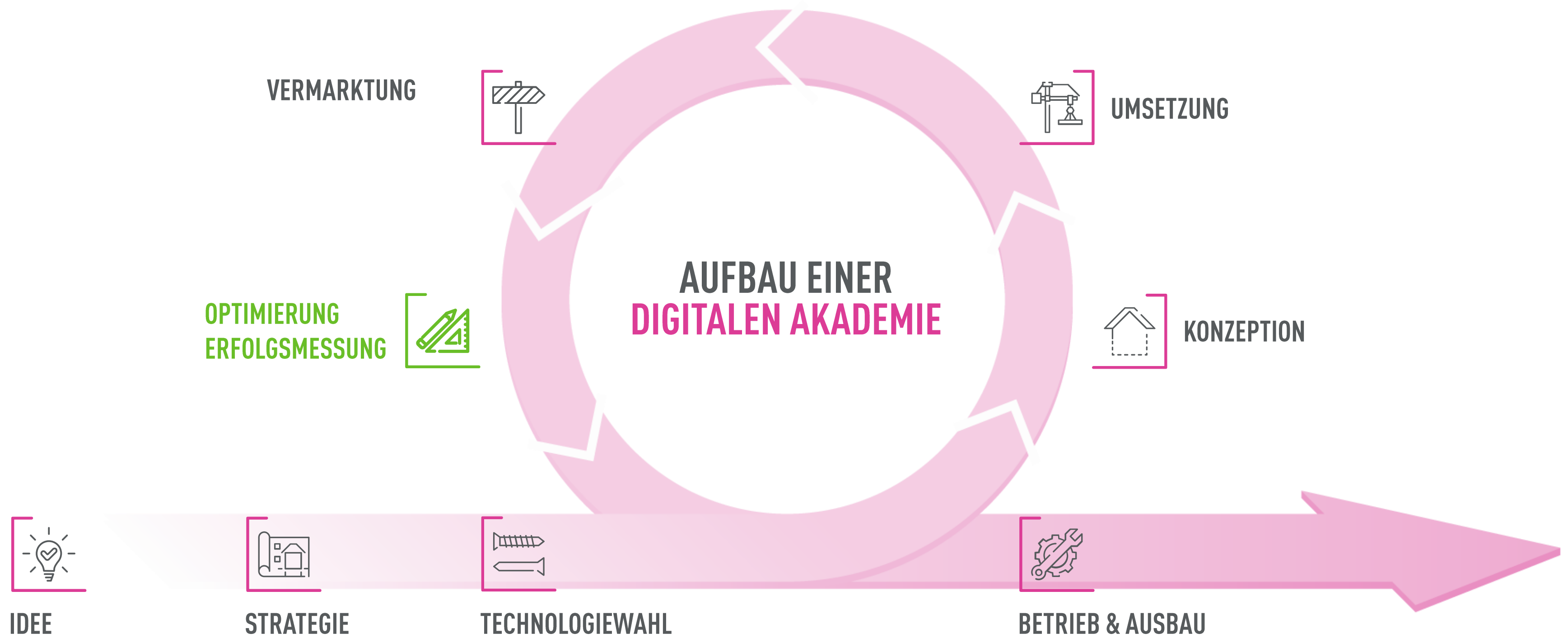


DAS PREISMODELL HAT DIREKTEN EINFLUSS AUF KAUFENTSCHEIDUNG UND AKADEMIEERFOLG

PREISMODELLE BEI SUBSKRIPTION



WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE

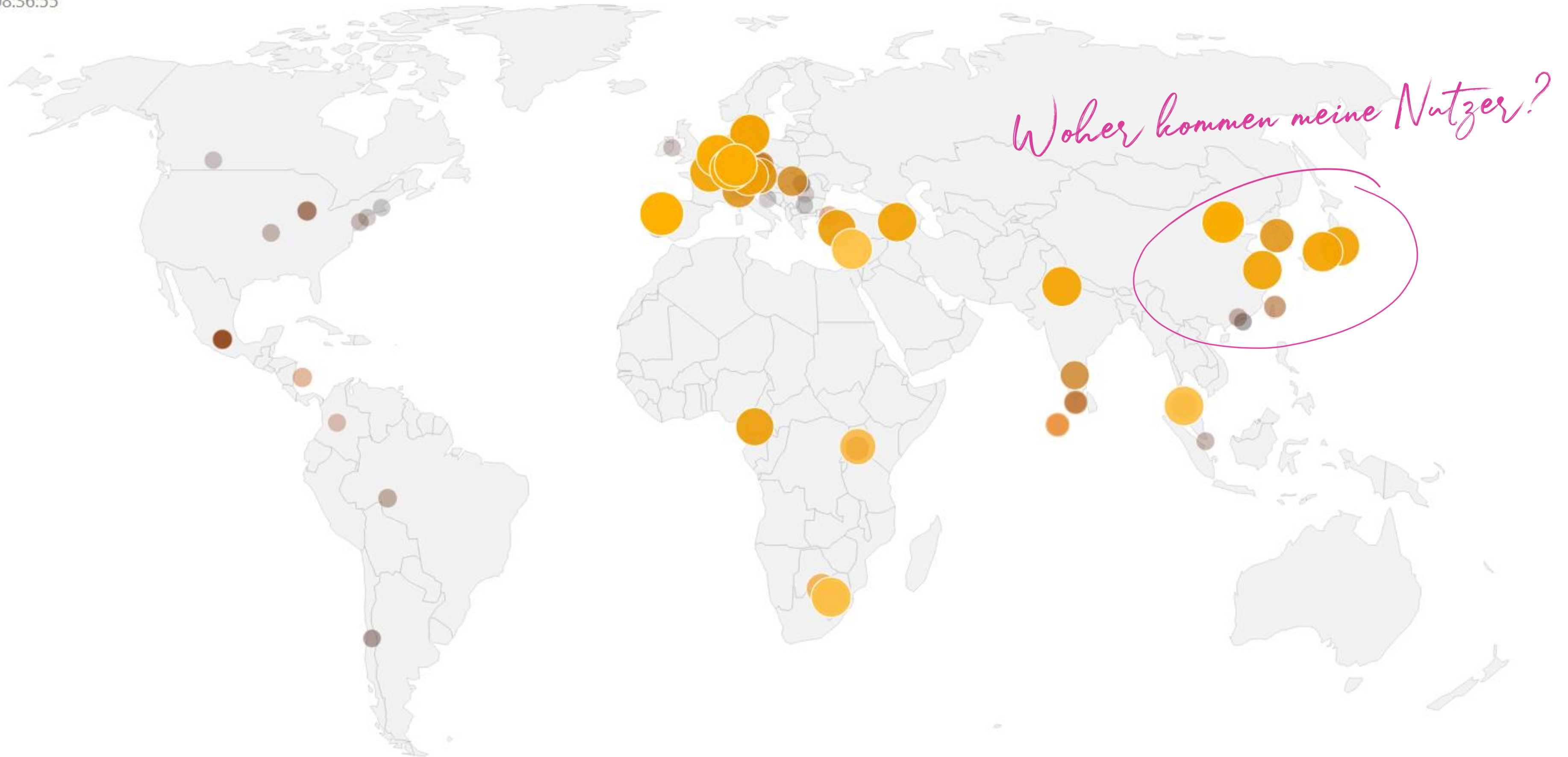




MESSEN IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG

Geo-located visits of last **11 hours**

08:36:55



DETAILANALYSE SUCHE



Site Search Keywords

KEYWORD	SEARCHES	SEARCH RESULTS PAGES	% SEARCH EXITS
	43	1.3	0%
	42	1.2	5%
	37	1.2	8%
	29	1.4	14%
	29	1.2	21%
	27	1	0%
	25	1.2	0%
	25	1	4%
	21	1.8	10%
	20	1.4	5%
	18	1.3	6%

Wo steigt der Lerner aus?

Wie sucht der Lerner auf meiner Plattform?

Fehlen dem Lerner bestimmte Inhalte?

Findet der Lerner die für ihn wichtigen Inhalte oder steigt er vorher aus?

BEISPIEL EYETRACKING



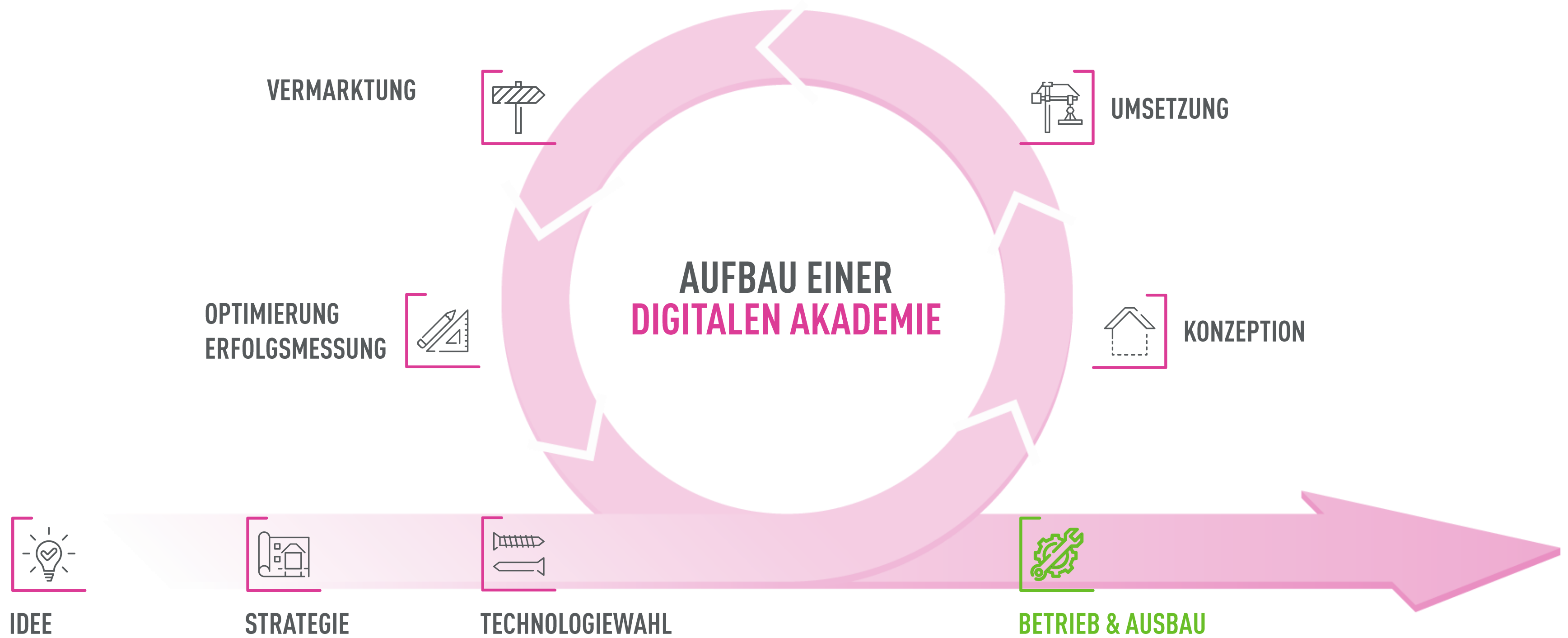
Amway Academy website screenshot with eye-tracking heatmap. The heatmap highlights the 'Neue Kurse' section and the 'Amway academy' logo. The page content includes:

- Navigation: Suchen, Lernen, Lernender
- Web Live Training: Web Live Termine ARTISTRY™ Q4, Web Live Termine NUTRILITE™ Q4
- Trainergeführte Trainings: AMWAY NOW 2015, eSpring_Workshop, Kommunikationstrainings
- Neue Kurse (Alle neuen Kurse): NEU ARTISTRY HYDRA-V™ FAQ external, NEU bodykey 50 Tipps & Tricks (D+A), NEU bodykey by NUTRILITE™ (D) (brand presentation), NEU bodykey™ Produkt Kombinationen (D+A), NEU NUTRILITE™ Protein bar (Version D), NEU NUTRILITE™ (D)
- Zuletzt besucht: NEU bodykey by NUTRILITE™ (D) (brand presentation), Aufzeichnung Web Live Training NUTRILITE™, Willkommen bei NUTRILITE™
- Footer: Amway academy logo, Newsletter form (Vorname, Nachname, E-Mail, Abonnieren), Häufig gestellte Fragen, Erste Schritte, Finden Sie uns auf Facebook (Amway Academy Europa), © 2011-2015 Amway Europa All rights reserved

Amway Academy website screenshot with eye-tracking heatmap. The heatmap highlights the 'Neue Kurse' section and the 'Amway academy' logo. The page content includes:

- Navigation: Suchen, Lernen, Lernender
- Web Live Training: Web Live Termine ARTISTRY™ Q4, Web Live Termine NUTRILITE™ Q4
- Trainergeführte Trainings: AMWAY NOW 2015, eSpring_Workshop, Kommunikationstrainings
- Neue Kurse (Alle neuen Kurse): NEU ARTISTRY HYDRA-V™ FAQ external, NEU bodykey 50 Tipps & Tricks (D+A), NEU bodykey by NUTRILITE™ (D) (brand presentation), NEU bodykey™ Produkt Kombinationen (D+A), NEU NUTRILITE™ Protein bar (Version D), NEU NUTRILITE™ (D)
- Zuletzt besucht: NEU bodykey by NUTRILITE™ (D) (brand presentation), Aufzeichnung Web Live Training NUTRILITE™, Willkommen bei NUTRILITE™
- Footer: Amway academy logo, Newsletter form (Vorname, Nachname, E-Mail, Abonnieren), Häufig gestellte Fragen, Erste Schritte, Finden Sie uns auf Facebook (Amway Academy Europa), © 2011-2015 Amway Europa

WEG ZUR DIGITALEN AKADEMIE





MIT KI-EINSATZ GEWINNEN SIE EFFIZIENZ

NUR VORSICHT: OHNE STRATEGIE IST JEDES TOOL SINNLOS



LLaMA
by Meta

ChatGPT

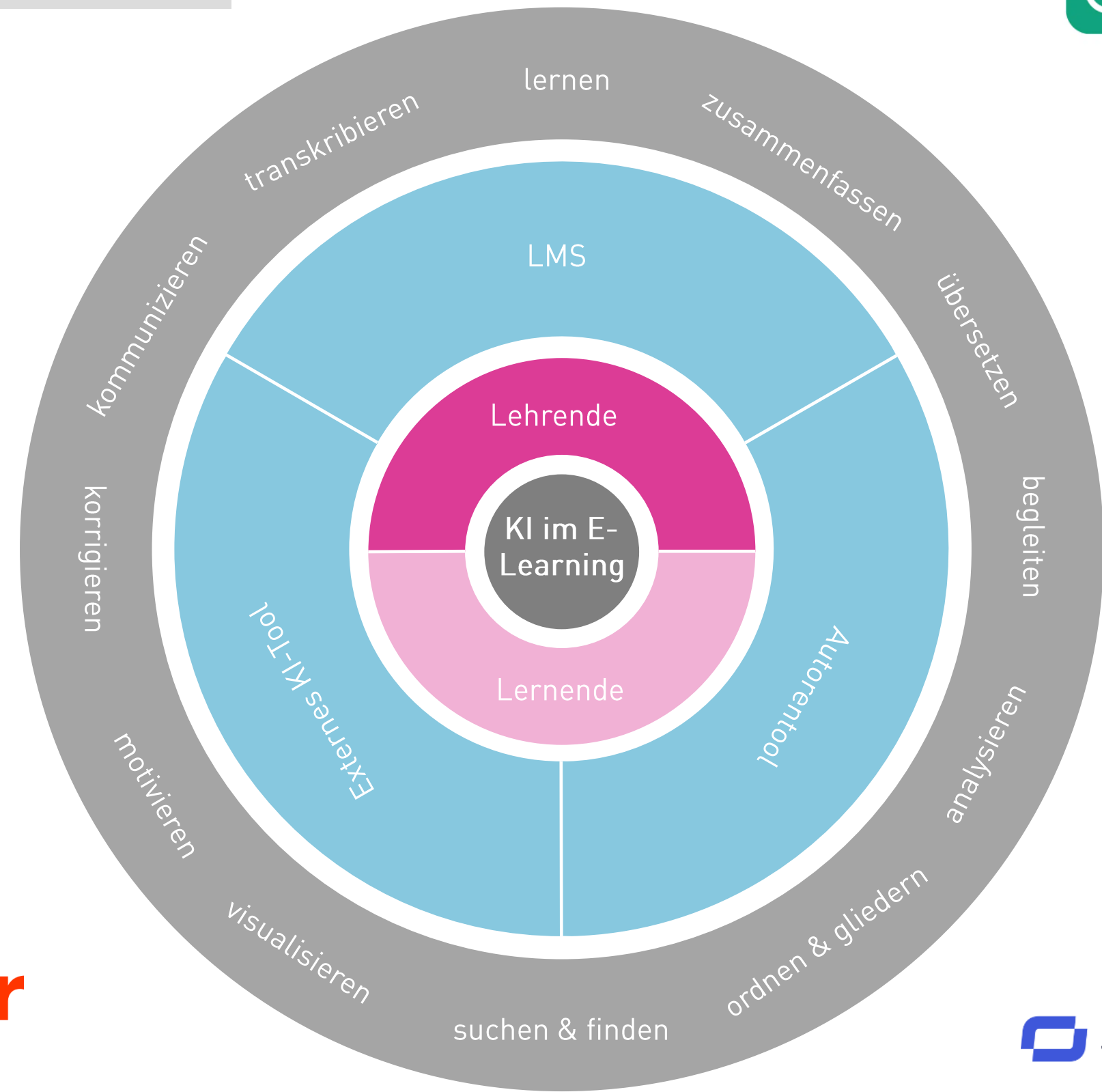
DALL-E

{moin}ai

HeyGen



Copilot for
Microsoft 365



DeepL

Midjourney

TARSUS

Rytr

synthesia

LASSEN SIE UNS IN KONTAKT BLEIBEN!



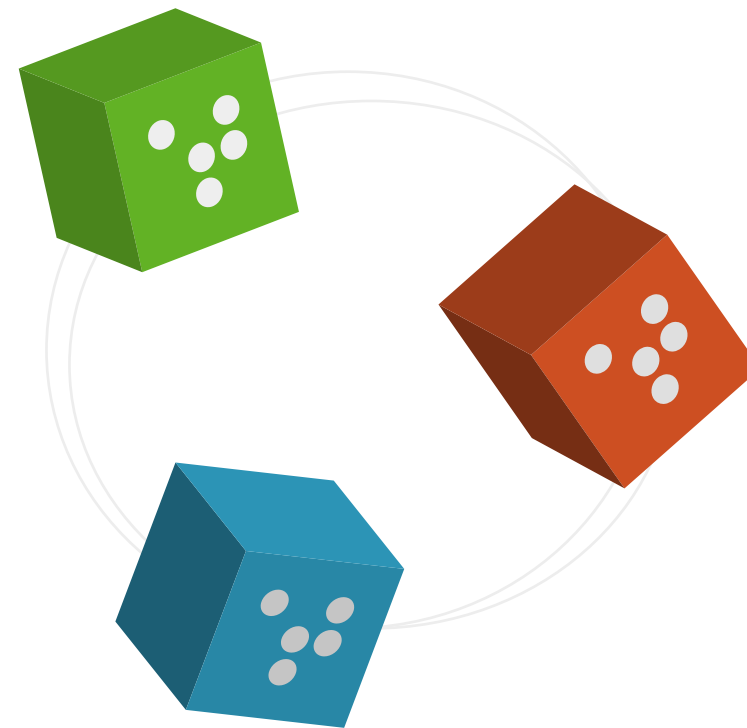
WEBINARE & VERANSTALTUNGEN

Vertiefende Inhalte zu spannenden Themen, wie:

- Podcasts
- KI im E-Learning
- E-Learning-Content
- E-Learning-Technik
- Commerce
- u.v.m.

Hier gibt's mehr Infos:

www.arrabiata.de/impulse/themen-und-termine



NEWSLETTER

Mit monatlichen Themenschwerpunkten beschleunigen wir die digitale Transformation. Wir tauchen ein in Konzepte und Technologien, geben Einblicke in unsere Methoden und unsere erfolgreichen Projekte und lassen bei Ihnen keine Fragezeichen offen.

Wir sind Impuls-Geber für den Mittelstand!

Hier geht's zur Anmeldung:

www.arrabiata.de/newsletter

JETZT VERNETZEN!



LinkedIn



Instagram



Website



BRAINCAKE9
Netzwerk



SINA FRENZEL



TOBIAS HAUSER



ANJA POHL

WIR SIND GERNE FÜR SIE DA!

digital-academy@arrabiata.de



CHRISTINA SEMMELMANN



ROGER WASILEWSKI



VIELEN DANK!

© Arrabiata Solutions GmbH 2024

info@arrabiata.de