



**Digital  
School  
Story**

Social Media-Formate innovativ in die Ausbildung integrieren – aber wie?



Was bedeutet für Euch  
lernen?



Wie lernen  
Azubis in Eurer  
Organisation?





**Digital  
School  
Story**



## PHASE 1 - CONNECT & CONDENSATE



1. Themenverteilung,  
Gruppenfindung, Agile  
Arbeitsweise



2. Recherche



3. Storytelling:  
Storyline & Roter Faden



4. Storytelling:  
Storyboard

RETROSPEKTIVE

## PHASE 2 - COLLABORATE & CO-CREATE



9. Q&A mit Creator



8. Zweiter Dreh  
& Schnitt



7. Überarbeitung  
Storyline & Storyboard



6. Blue-Print Video.  
Speeddating



5. Erster Dreh  
& Schnitt

RETROSPEKTIVE

## PHASE 3 - CONSOLIDATE & COMMUNICATE



10. Dritter Dreh  
& Schnitt



11. Präsentation  
des Videos



12. Feedback  
& Zertifikat



#FreiheitMachtdenGeistFrei



#Verantwortlichkeit







Das hat mich heute inspiriert.

Diese Fragen sind für mich gerade noch offen  
geblieben.





Bei der Durchführung des Projekts könnte ich an dieser Stelle Unterstützung gebrauchen.

Was ist mein nächster konkreter Schritt?





Nina Mülhens

[nina@digitalschoolstory.de](mailto:nina@digitalschoolstory.de)

+49 176 22507174